

## Multipli di valore Settoriali (MVS)

**Settore: Alimentare-Caseario**

Metodi di valutazione		Moltiplicatori					
Tradizionali	Proposti	Confronto	Multipli di Valore Settoriali				
Basati sul PREZZO delle azioni delle società quotate o delle transazioni comparabili	Basati sul VALORE del settore	Damodaran: Food Processing 2019	Media Multipli Valore Settoriali (MVS)	Multipli grandezze da applicazione Misto reddituale patrimoniale	Multipli grandezze da applicazione reddituale puro	Multipli grandezze da applicazione DCF	Multipli grandezze da applicazione EVA
Metodo diretto di mercato Price / Earning (P/E)	Metodo diretto Sector Value / Earning (SV/E)	17,82	11,86	11,32	12,69	12,56	10,89
Metodo diretto di mercato Price / Cash flow (P/CF)	Metodo diretto Sector Value / Cash flow (SV/CF)		8,58	8,19	9,17	9,07	7,87
Metodo diretto di mercato EV / Sales	Metodo diretto EV / Sales	1,95	1,31	1,26	1,38	1,37	1,23
Metodo diretto di mercato EV / EBITDA	Metodo diretto EV / Ebitda	11,69	10,33	9,98	10,87	10,78	9,69
Metodo diretto di mercato EV / EBIT	Metodo diretto EV / Ebit	14,98	13,79	13,32	14,51	14,40	12,94
Metodo diretto di mercato Prezzo / Fatturato (P / Sales)	Metodo diretto Sector Value / Sales	1,63	0,98	0,94	1,05	1,04	0,90
Metodo diretto di mercato Prezzo / Patrimonio netto (P/BV)	Metodo diretto Sector Value / Patrimonio netto (SV/BV)	2,86	1,45	1,38	1,55	1,53	1,33
Metodo diretto di mercato Prezzo/ Valore aggiunto aziendale	Metodo diretto EV / Valore Aggiunto aziendale		5,84	5,64	6,15	6,10	5,48

I Multipli di Valore Settoriali sono stati stimati rapportando il valore del settore calcolato come se fosse un'unica entità aziendale con 4 diversi metodi di valutazione assoluta (Misto reddituale-patrimoniale, Reddituale puro, Discounted cash flow ed EVA) alle relative grandezze aziendali.

I multipli medi di valore settoriali (della grandezza aziendale di maggiore impatto) si ritiene possano in particolare condurre alla determinazione di valori di riferimento importanti per le aziende del settore, soprattutto per finalità di confronto di valutazioni eseguite con i criteri ritenuti più adatti nel caso di specie sui dati dell'impresa.